

第一节 商誉减值测试报告

一、是否进行减值测试

是 否

注：1、如选是请继续填写后续内容。

2、商誉账面原值的期末余额只要不为零，则需要填写下列内容。

二、是否在减值测试中取得以财务报告为目的的评估报告

是 否

资产组名称	评估机构	评估师	评估报告编号	评估价值类型	评估结果
江西翔鹭包含商誉资产组	广东中广信资产评估有限公司		中广信评报字[2023]第028号	收益法评估	截至评估基准日，江西翔鹭包含商誉资产组的账面价值为49,153.39万元，在持续经营前提下，商誉所在资产组可收回价值为45,606.68万元

三、是否存在减值迹象

资产组名称	是否存在减值迹象	备注	是否计提减值	备注	减值依据	备注
江西翔鹭包含商誉资产组	其他减值迹象		是		专项评估报告	
大余县新城海德材料有限公司包含商誉资产组	不存在减值迹象		否		未减值不适用	

四、商誉分摊情况

单位：元

资产组名称	资产组或资产组组合的构成	资产组或资产组组合的确定方法	资产组或资产组组合的账面金额	商誉分摊方法	分摊商誉原值
江西翔鹭包含商誉资产组	固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用和商誉	独立产生现金流的经营性资产组合		在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公	

				允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊	
大余县新城海德材料有限公司包含商誉资产组	同上	同上		同上	

资产组或资产组组合的确定方法是否与以前年度存在差异

是 否

变更前

单位：元

资产组名称	资产组或资产组组合的构成	资产组或资产组组合的确定方法	资产组或资产组组合的账面金额	商誉分摊方法	分摊商誉原值

注：按上述表格填写前会计期间资产组或资产组组合构成。

五、商誉减值测试过程

1、重要假设及其理由

(1)假设评估对象及其所涉及资产是在公开市场上进行交易的，在该市场上，买者与卖者的地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易行为都是在自愿的、理智的、非强制条件下进行的。

(2)假设评估对象所涉及企业在评估目的经济行为实现后，仍将按照原有的经营目的、经营方式持续经营下去，其收益可以预测。

(3)假设国家现行的经济政策方针无重大变化，银行信贷利率、汇率、税率无重大变化，被评估单位所占地区的社会经济环境无重大变化，被评估单位所属行业的发展态势稳定，与被评估单位生产经营有关的现行法律、法规、经济政策保持稳定。

2、整体资产组或资产组组合账面价值

单位：元

资产组名称	归属于母公司股东的商誉账面价值	归属于少数股东的商誉账面价值	全部商誉账面价值	资产组或资产组组合内其他资产账面价值	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值
江西翔鹭钨业有限公司	49,212,998.16	47,283,076.66	96,496,074.82	389,302,225.18	485,798,300.00

3、可收回金额

(1) 公允价值减去处置费用后的净额

适用 不适用

单位：元

资产组名称	公允价值层次	公允价值获取方式	公允价值	处置费用	公允价值减去处置费用后的净额

前述信息是否与以前期间不一致

是 否

其他说明：

适用 不适用

(2) 预计未来现金净流量的现值

适用 不适用

单位：元

资产组名称	预测期间	预测期营业收入增长率	预测期利润率	预测期净利润	稳定期间	稳定期营业收入增长率	稳定期利润率	稳定期净利润	折现率	预计未来现金净流量的现值
江西翔鹭钨业有限公司	5年	21%	4.96%	176,100,124.12	5年以后	0%	7.84%	60,144,027.32	11.2%	701,494,767.01

预测期营业收入增长率是否与以前期间不一致	是 以22年数据为主要预测基础，部分业务增长率存在调整，因此预测期营业收入增长率与以前期间存在差异。
预测期利润率是否与以前期间不一致	是 以22年数据为主要预测基础，部分业务增长率存在调整，因此预测期利润率与以前期间存在差异。
预测期净利润是否与以前期间不一致	是 以22年数据为主要预测基础，部分业务增长率存在调整，因此预测期净利润与以前期间存在差异。
稳定期营业收入增长率是否与以前期间不一致	是 以22年数据为主要预测基础，部分业务增长率存在调整，因此稳定期营业收入增长率与以前期间存在差异。
稳定期利润率是否与以前期间不一致	是 以22年数据为主要预测基础，部分业务增长率存在调整，因此稳定期利润率与以前期间存在差异。
稳定期净利润是否与以前期间不一致	是 以22年数据为主要预测基础，部分业务增长率存在调整，因此稳定期净利润与以前期间存在差异。
折现率是否与以前期间不一致	是 根据最新的市场数据调整折现率

注：以前期间是指自形成商誉以后的各会计期间。

其他说明：

适用 不适用

4、商誉减值损失的计算

单位：元

资产组名称	包含商誉的资产	可收回金额	整体商誉减值	归属于母公司	以前年度已计	本年度商誉减
-------	---------	-------	--------	--------	--------	--------

	产组或资产组 组合账面价值		准备	股东的商誉减 值准备	提的商誉减值 准备	值损失
江西翔鹭钨业 有限公司	491,533,907. 09	456,066,767. 01	35,467,140.0 9	18,088,241.4 4	2,322,795.00	18,088,241.4 4

六、未实现盈利预测的标的情况

单位：元

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉 减值准备	本年商誉减 值损失金额	是否存在业 绩承诺	是否完成业 绩承诺	备注

七、年度业绩曾下滑 50%以上的标的情况

单位：元

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉 减值准备	本年商誉减 值损失金额	首次下滑 50%以上的 年度	下滑趋势是 否扭转	备注

注：曾下滑指自收购以后的各会计期间。

八、未入账资产

适用 不适用

资产名称	资产类型	资产寿命	未入账原因